

# Sabiedrības iesaiste sociālās inovācijas procesos Latvijas ilgtspējīgas attīstības nodrošināšanai



**Profesora Ervida Grinovska mantojuma zinātniski praktisks seminārs  
“Inovācija: teorija un prakse”**

**Dr. paed., asoc. prof. Karine Oganisjana  
RTU, Inženierekonomikas un vadības fakultāte**

**LLU, Ekonomikas un sabiedrības attīstības fakultāte  
Jelgava, 2016. gada 19 janvārī**

## 5.2.7. projekta starpdisciplinārā komanda



**Economy**

**Management**

**Finance**

**Education**



**Economy**

**Management**



**Education**



**RĪGAS STRADIŅA  
UNIVERSITĀTE**

**Education**



**Finehouse, Ltd.  
Entrepreneurship**

# Fokusgrupas diskusijas dalībnieki

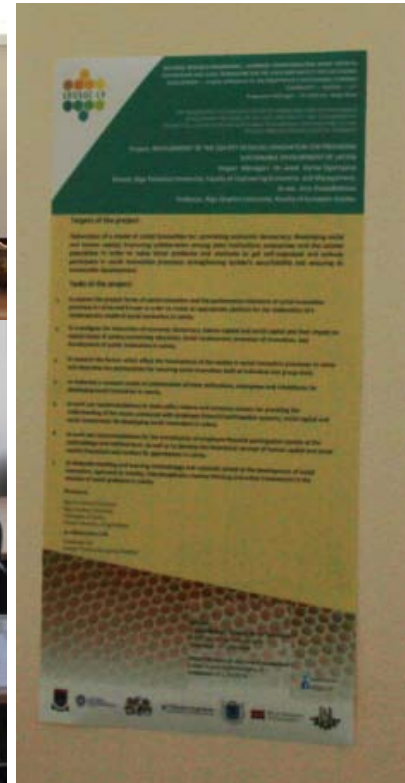
## 2015. gada 20 maijā

N.p.k.	Vārds, uzvārds	Organizācija
1.	Konstantīns Kozlovskis	RTU docents
2.	Iveta Ozoliņa-Ozola	RTU doktorante
3.	Karine Oganisjana	RTU docente
4.	Tālis Laizāns	RTU docents
5.	Gunta Grīnberga-Zālīte	LLU asociētā profesore
6.	Linda Kelle	LLU doktorante
7.	Natalja Lāce	RTU profesore
8.	Aivars Žimants	SIA „Pure chocolate” līdzīpašnieks un valdes loceklis
9.	Jānis Palkavnieks	Draugiem.lv grupas runasvīrs
10.	Raimonds Elbakjans	Ghetto Family daddy, "Ghetto Basket" vadītājs

Bija uzaicināti 16 cilvēki, no kuriem ieradās 15.

N.p.k.	Vārds, uzvārds	Organizācija
11.	Matīss Barkovskis	Labdarības fonda "Eurika" vadītājs
12.	Madara Jakovļeva	RTU IEVF Studentu pašpārvalde, Kultūras un sporta nodaļas vadītāja
13.	Aija Kļaviņa	LSPA Sporta medicīnas un fizioterapijas katedras asociētā profesore
14.	Inita Juhņēviča	Izglītības kvalitātes valsts dienesta vadītāja
15.	Agnese Irbe	SIA Finehouse

# Diskusijas fotokolāža



# Jautājumi, kas tika apspriesti fokusgrupas diskusijā

**Fokusgrupas diskusija par sociālās inovācijas procesiem Latvijā**

2015. gada 20. maijs

RTU Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Projekta 5.2.7. «Sabiedrības iesaiste sociālās inovācijas procesos Latvijā» īstenošanas atbalsta nodrošinātāji

Valsts pētījumu programma 8.2. «Tautsaimniecības transformācija, gudra augšana, pētniecība un inovācijas veicināšana un sadarbības iesaiste» atbalsta pasākums – jaunie pētījumi īstenošanas atbalsta nodrošinātājiem (KOP2008-VI)

Projekta komanda

Dr. paed. Karīna Oganisjana, vadotā pārniece, RTU docente	Rīgas Tehniskā universitāte
Dr. oec. Jekša Tihon, pārniece, RTU docente	
5.2.7.1. Mg. oec. Tāls Laštins, pārniece, RTU docente	Rīgas Tehniskā universitāte
Dr. oec. Konstantīns Kodovskis, pārniece, RTU docente	
Doktorante Iveta Čašlīna-Čašlīna	Latvijas Universitāte
Dr. paed. Svētina Šurkova, vadotā pārniece, LU vadotā pārniece	
Dr. oec. Gunta Grīnberga-Zībe, vadotā pārniece, LLU asoc. prof.	Latvijas Lauksaimniecības universitāte
Dr. oec. Lāsma Dobele, pārniece, LLU docente	
5.2.7.2. Doktorante Linda Kāle	Rīgas Stradiņa universitāte
Dr. habl. paed., prof. Tatjana Kolja, pārniece, RĪU studiju direktore	

**5. jautājums**

Vai i, Jūsaprāt, valsts organizācijas sadarbojas ar uzņēmumiem un iedzīvotājiem sociālo problēmu kopīgā risināšanā?

**6. jautājums**

Vai i Jūsu uzņēmums / organizācija jebkad ir saņēmis / -usi no sabiedriskajām organizācijām sadarbības priekšlikumus sociālās inovācijas ieviešanai? Ja jā, tad, lūdzu, pastāstiet par to sīkāk!

**11. jautājums**

Kas, Jūsaprāt, varētu veicināt sociālajā inovācijā iesaistīto pušu sadarbību (*Jūsu darbības jomā / nozarē*)?

**12. jautājums**

Kas, Jūsaprāt, šobrīd visvairāk kavē sociālās inovācijas procesus Latvijā (*Jūsu darbības jomā / nozarē*)?

**1. jautājums**

Kā personīgi Jūs saprotat sociālo inovāciju? Kas, Jūsaprāt, tā ir?

**2. jautājums**

Kāpēc, Jūsaprāt, sociālā inovācija ir svarīga Latvijāsabiedrības attīstībā (ekonomikā, politikā, izglītībā, veselības aprūpē, sportā, kultūrā, cilvēku domāšanā un dzīvesveidā, utt.)? Lūdzu, komentējiet!

**7. jautājums**

Vai i Jūsu uzņēmuma / organizācijas korporatīvās sociālās atbildības programmas (ja tādas pastāv) paredz sociāli inovatīvu produktu ieviešanu / lietošanu? Ja jā, lūdzu, pastāstiet par to sīkāk!

**8. jautājums**

Vai i Jūsu uzņēmums / organizācija jebkad ir sadarbojies ar sociālajiem uzņēmumiem? Ja jā, tad, lūdzu, pastāstiet par šo sadarbību!

**13. jautājums**

Kādas pārmaiņas ir nepieciešamas mūsdienu izglītībā Latvijā, lai veicinātu skolēnu un studentu ieinteresētību un gatavību iniciēt un īstenot sociālās inovācijas projektus?

**Noslēgumā**

Jūsu komentāri, priekšlikumi un ieteikumi VPP 5.2. EKOSOC-LV projekta „Sabiedrības iesaiste sociālās inovācijas procesos Latvijas ilgtspējīgas attīstības nodrošināšanai” komandai.

**3. jautājums**

Kādus sociālās inovācijas piemērus Latvijā Jūsvarat minēt (*Jūsu darbības jomā / nozarē*)? Kādi ir/bija/būs ieguvumi no tiem?

**4. jautājums**

Kam un kas būtu jādarā, lai Latvijas iedzīvotāji būtu motivēti aktīvi iesaistīties sociālo problēmu radošā risināšanā?

**9. jautājums**

Kā uzņēmumu / organizāciju darbinieku un vadības atvērtība sociālajām inovācijām, Jūsaprāt, var ietekmēt personāla mainības procesus?

**10. jautājums**

Kā, Jūsaprāt, piedalīšanās tirdzniecības izstādēs var ietekmēt sociālās inovācijas ideju radīšanu un to pārnesi sabiedrībā?

**Pateicamies par Jūsu dalību fokusgrupas diskusijā!**

Projekta 5.2.7. «Sabiedrības iesaiste sociālās inovācijas procesos Latvijā» īstenošanas atbalsta nodrošinātāji pārniece komanda

Valsts pētījumu programma 8.2. «Tautsaimniecības transformācija, gudra augšana, pētniecība un inovācijas veicināšana un sadarbības iesaiste» atbalsta pasākums – jaunie pētījumi īstenošanas atbalsta nodrošinātājiem (KOP2008-VI)



# Interdisciplinary research design

**Data collection:** Video recording of focus group discussion, 20 May, 2015

**Data organization:** preparation of scripts of the focus group discussion

**Qualitative content analysis of the texts of the scripts**

**Economics**

**Analytic hierarchy  
process**

The most appropriate  
social innovation  
development scenario  
elaboration

**Management**

**Qualitative  
content analysis**

Nvivo un AQUAD 6  
rezultātu  
integrēšana

**Education**

**Open coding**

Analysis of  
frequencies of  
conceptual codes  
Software: AQUAD 6

**Data interpretation:** comparison & integration of the results, finding similarities and explaining differences; creating a common platform

# Sociālās inovācijas rezultāti: kategoriju frekvences (fragments 1)

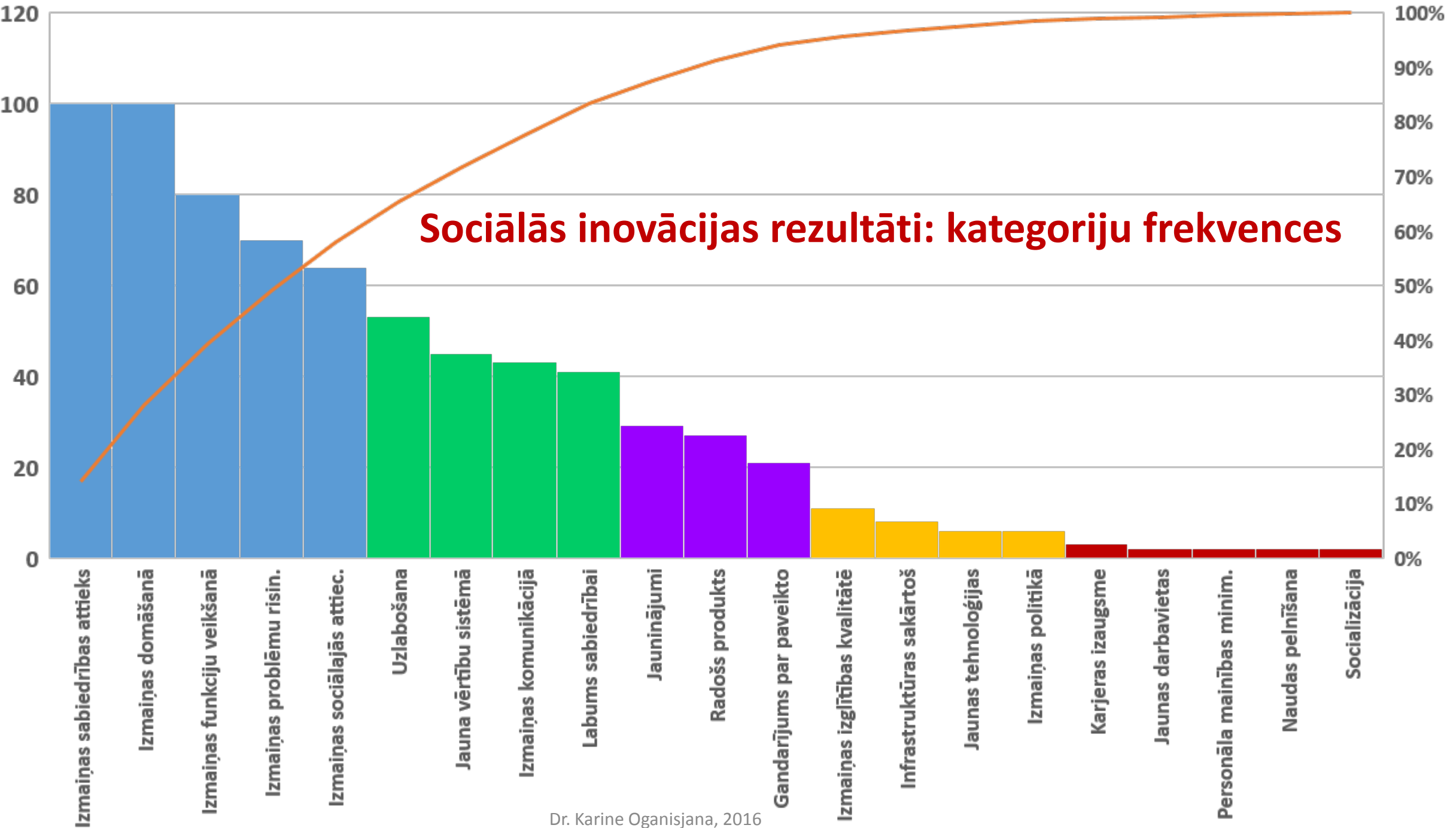
Kategorijas	Frekv. summa	Vīr.	Siev.	Izglīt.	Komun.	Sports	Labdar.	Uzņēm.
Izmaiņas sabiedrības attieksmē	100	52	48	46	48	49	24	52
Izmaiņas domāšanā	100	51	49	46	48	50	29	51
Izmaiņas funkciju veikšanā	80	42	38	35	37	38	20	42
Izmaiņas problēmu risināšanā	70	36	34	33	30	34	21	36
Izmaiņas sociālajās attiecībās	64	34	30	27	31	31	16	34
Uzlabošana	53	28	25	23	21	26	15	28
Jauna vērtību sistēma	45	25	20	18	24	22	11	25
Izmaiņas komunikācijā	43	25	18	16	24	21	11	25
Labums sabiedrībai	41	22	19	18	18	22	9	22
Jauninājumi	29	15	14	13	14	15	5	15
Radošs produkts	27	14	13	12	13	13	1	14
Gandarījums par paveikto	21	12	9	8	12	11	5	12
Izmaiņas izglītības kvalitātē	11	6	5	5	4	6	5	6

## Sociālās inovācijas rezultāti: kategoriju frekvences (fragments 2)

Kategorijas	Frekv. summa	Vīr.	Siev.	Izglīt.	Komun.	Sports	Labdar.	Uzņēm.
Infrastruktūras sakārtošana	8	4	4	3	4	4	1	4
Jaunas tehnoloģijas	6	4	2	2	3	4	1	4
Izmaiņas politikā	6	3	3	2	3	3	2	3
Karjeras izaugsme	3	2	1	1	2	1	1	2
Jaunas darbavietas	2	1	1	1	1	1	1	1
Personāla mainības minimizācija	2	1	1	1	1	1	1	1
Naudas pelnīšana	2	1	1	1	1	1	0	1
Socializācija	2	1	1	0	1	1	0	1



# Sociālās inovācijas rezultāti: kategoriju frekvences



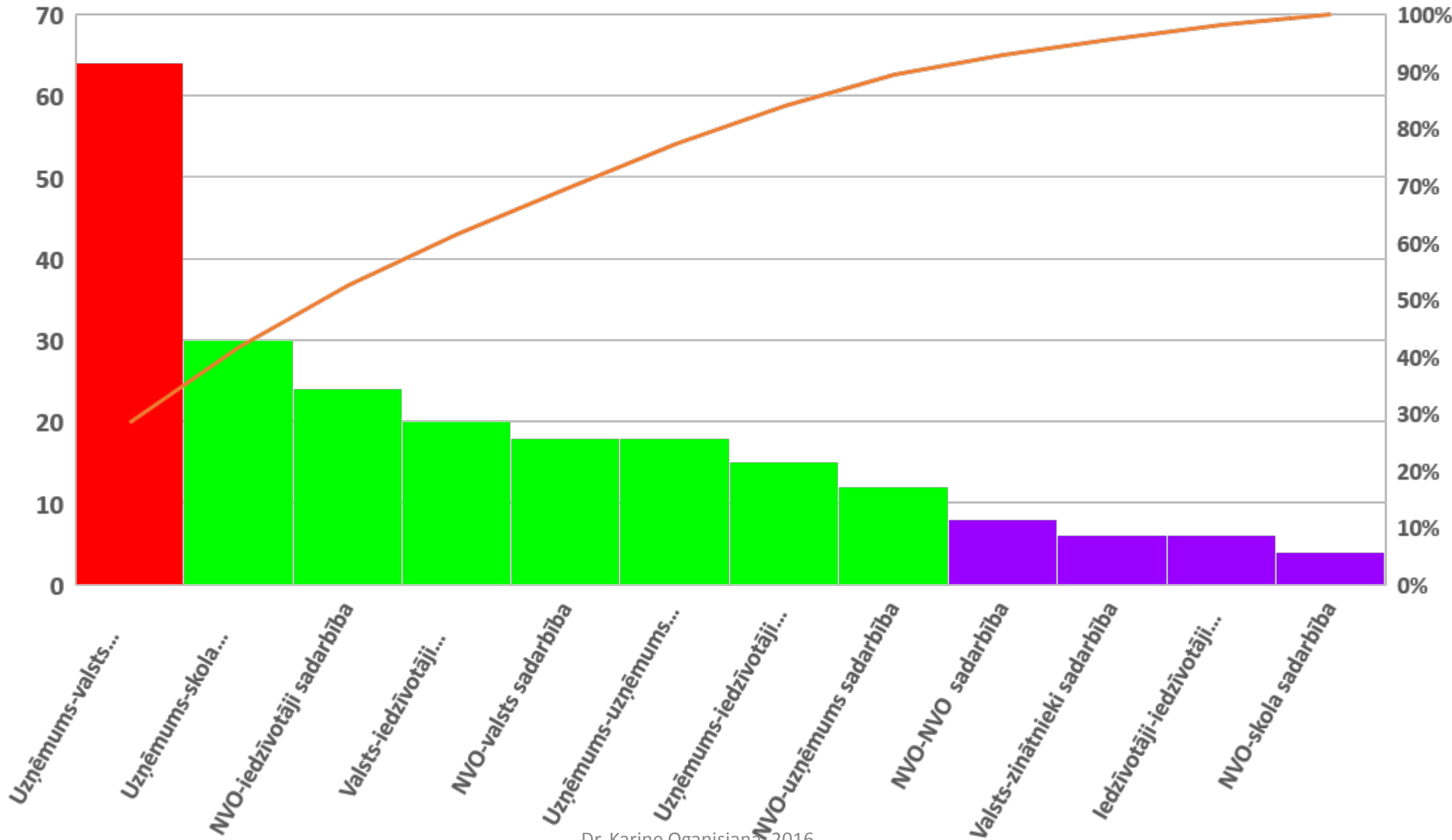
# Sociālās inovācijas procesu realizēšanas mehānismi (fragments 1)

Kategorijas	Frekv. summa	Vīr.	Siev.	Izglīt.	Komun.	Sports	Labdar.	Uzņēm.
Attīstīšanas iespēju apzināšana	107	60	47	39	57	55	24	60
Cilvēku motivēšana piedalīties	70	39	31	25	34	34	17	39
Procesu aktivizēšana	48	25	23	21	24	23	11	25
Piemēru radīšana	48	25	23	23	19	24	18	25
Informācijas apmaiņa	34	25	9	8	25	25	6	25
Jaunā apgūšana	34	20	14	14	20	20	11	20
Uzticēšanās idejai	31	18	13	8	15	16	6	18
Jaunu sadarbības tīklu dibināšana	19	10	9	7	8	9	6	10
Sakaru meklēšana	15	10	5	4	10	10	2	10
Pedalīšanās sociālajos procesos	12	7	5	3	7	7	2	7

# Sociālās inovācijas procesu realizēšanas mehānismi: sadarbības kanāli

Kategorijas	Frekv. summa	Vīr.	Siev.	Izglīt.	Komun.	Sports	Labdar.	Uzņēm.
Uzņēmums-valsts sadarbība	64	33	31	28	32	33	11	33
Uzņēmums-skola sadarbība	30	15	15	15	15	15	10	15
NVO-iedzīvotāji sadarbība	24	12	12	10	7	12	9	12
Valsts-iedzīvotāji sadarbība	20	10	10	10	10	10	3	10
NVO-valsts sadarbība	18	9	9	6	5	9	6	9
Uzņēmums-iedzīvotāji sadarbība	15	9	6	3	9	8	3	9
NVO-uzņēmums sadarbība	12	7	5	5	6	7	5	7
Uzņēmums-uzņēmums sadarbība	9	5	4	2	5	5	2	5
NVO-NVO sadarbība	8	4	4	4	3	4	4	4
Valsts-zinātnieki sadarbība	6	3	3	3	3	3	0	3
Iedzīvotāji-iedzīvotāji sadarbība	6	3	3	3	3	3	1	3
Uzņēmums-uzņēmums sadarbība	9	5	4	2	5	5	2	5
NVO-skola sadarbība	4	2	2	2	0	2	2	2

# Sociālās inovācijas procesu realizēšanas mehānismi: sadarbības kanāli



# RTU ārzemju studentu pētījuma rezultāti (fragments)

respondenti no Eiropas, Āzijas, Āfrikas un Amerikas

2015. gada rudens semestrī studiju disciplīnas “Mūsdienu pētījuma metodes” ietvaros RTU IEVF ārzemju maģistranti no 25 valstīm kopā veica pētījumu par cilvēku iesaisti sociālo problēmu risināšanā un to veicinošu un traucējošu faktoru noteikšanu; pasniedzēja un pētījuma organizatore Karine Oganisjana. Šajā tabulā parādīts fragments no studentu veiktās kvalitatīvās kontentanalīzes rezultātiem par faktoriem, kas motivē cilvēkus risināt sociālās problēmas.

Kategorijas	Frekvences
Awareness about social problems	35
Empathy and compassion	12
Support and collaboration	12
Direct personal affection	11
Communication	11
Social conscience	9
Active dialogue	7
Intrinsic motivation	7
Personal experience	6
Inspiring examples	6
Understanding the ultimate goal	6
Personal gain	5
Opportunities for participation	3
Example of active participation	3
Appreciation	2
Religiousness	1

# Kā motivēt sabiedrību iesaistīties sociālās inovācijas procesos ?

Fokusgrupas diskusijas (Latvija) un aptaujas (Eiropa, Āzija, Āfrika un Amerika) rezultātu salīdzinošā analīze (fragments)

## Latvija, fokusgrupas diskusijas rezultāti

Attīstīšanas iespēju apzināšana

Cilvēku motivēšana piedalīties

Uzņēmums-valsts sadarbība

Procesu aktivizēšana

Piemēru radīšana

Informācijas apmaiņa

Jaunā apgūšana

Uzticēšanās idejai

Izmaiņas sociālajās attiecībās

NVO–iedzīvotāju sadarbība

Jaunu sadarbības tīklu dibināšana

Sakaru meklēšana

Piedalīšanās sociālajos procesos

## Eiropa, Āzija, Āfrika & Amerika, aptaujas rezultāti

Awareness about social problems

Empathy and compassion

Support and collaboration

Direct personal affection

Communication

Social conscience

Active dialogue

Intrinsic motivation

Personal experience

Inspiring examples of active participation

Understanding the ultimate goal

Personal gain

Opportunities for participation

Appreciation

Religiousness





**Paldies par uzmanību!**

Dr. Karine Oganisjana, 2016